



HELPFUL CONTENT UPDATE

XTRARED®
Ser Más en Internet

HELPFUL CONTENT UPDATE

1. SUBDOMINIOS

Ahora se evalúa el sitio completo incluyendo el contenido albergado en sus subdominios. Si un subdominio contiene contenido “poco útil”, afectará al dominio principal.

HELPFUL CONTENT UPDATE

2. MANIPULACIÓN DE FECHAS

Cambiar las fechas para que el contenido parezca más fresco puede ser contraproducente y considerarse spam.

HELPFUL CONTENT UPDATE

3. CONTENIDO GENERADO POR IA

Google abre la puerta al contenido generado por IA siempre que sean útiles y de calidad.

HELPFUL CONTENT UPDATE

4. CONTENIDO DE EXPERTOS

Ya no basta con que el contenido sea «escrito por un experto»; ahora debe ser «escrito o revisado por un experto», poniendo énfasis en la calidad más que en la autoría.

HELPFUL CONTENT UPDATE

5. AGREGAR O ELIMINAR CONTENIDO

Leve referencia sobre la importancia de actualizar o incluso eliminar contenido, lo cual podría tener que ver con la frescura del contenido o la lucha contra contenido de IA de baja calidad.